

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un Noël magique à Maasmechelen Village par la célèbre maison de fleurs belge Daniel Ost.

Pendant la période la plus chaleureuse de l'année, tout tourne autour des repas, de profiter de moments en famille et entres amis, et des décorations magiques. Cette saison, la maison de fleurs belge mondialement connue, Daniel Ost, prendra le contrôle du Village pendant la période de Noël, dans le cadre de la campagne Boldly Belgian, qui offre une visibilité aux talents belges. À travers le Village, plusieurs endroits seront décorés par la maison de fleurs, avec le sapin de Noël de 10 mètres de haut comme pièce maîtresse.

Une ode à la tradition et à la convivialité

Cette année, Maasmechelen Village célébrera un Noël traditionnel où les couleurs vert, rouge et or joueront un rôle majeur, ainsi que des matériaux naturels tels que les baies, les branches de diverses fleurs et les arbustes.

Pour cette occasion magique, l'équipe de Daniel Ost a été invitée à apporter sa touche de renommée mondiale aux décorations du village. Dans la maison de la famille Ost, la période de Noël est placée sous le signe de la tradition et de la convivialité.

Lorsqu'ils étaient enfants, la fille Nele et son frère étaient également chargés de décorer leur sapin de Noël à la maison, qui était toujours très traditionnel, avec des ornements qu'ils avaient collectés et conservés pendant des décennies. Cette atmosphère nostalgique se retrouve dans les décorations de cette année à Maasmechelen Village.

En plus du traditionnel sapin de Noël, il y aura une petite forêt illuminée de milliers de lumières où vous pourrez prendre la photo parfaite. À la Conciergerie, vous pourrez non seulement profiter du hands-free shopping, mais aussi découvrir le sapin orné de décorations non conventionnelles. De leur côté, les décorations de The Apartment, l'espace VIP de Maasmechelen Village où vous pouvez profiter d'un shopping personnalisé et d'un verre de bulles, sont d'inspiration japonaise. Le jardin privé de The Apartment allie le style occidental et le design japonais.

C'est à cet endroit précis que la relation entre Daniel Ost et Maasmechelen Village a débuté il y a tout juste un an, avec la création de ce discret oasis verdoyant. Comme les autres créations de Daniel Ost, le jardin est d'inspiration japonaise. La maison de fleurs est réputée dans le monde entier pour ses projets d'art floral et d'art botanique. C'est la représentation ultime du style et du savoir-faire belge avec une allure internationale.

Un Noël durable

Les arbres proviennent du Danemark et pour chaque arbre coupé, un nouveau est planté. Daniel Ost collabore avec des fournisseurs durables dans la mesure du possible, que ce soit pour les fleurs, les plantes ou les arbres. Ce fournisseur d'arbres de Noël a signé une charte dans laquelle il s'engage à compenser autant que possible son "empreinte carbone". Par exemple, en ne proposant que des arbres indigènes et

résistants au climat. Cela signifie que pour chaque arbre déraciné, un nouvel arbre est planté. L'objectif est de maintenir l'équilibre de la verdure.

Boldly Belgian

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de Boldly Belgian, la campagne de Maasmechelen Village qui met en avant la créativité belge. Cette campagne nous a déjà permis d'admirer 'Love Imperfection', un takeover du Village avec des créations de Son Altesse Royale la Princesse Delphine de Saxe-Cobourg.

NOTES DE L'ÉDITEUR

Pour en savoir plus et obtenir des visuels, veuillez contacter :

Sarah Schouteden	SSchouteden@ValueRetail.com
Valéry Gijseberg	VGijseberg@ValueRetail.com
Carmen Claes	CClaes@ValueRetail.com

A PROPOS LA MAISON DE FLEURS DANIEL OST

Lorsque Daniël et Marie-Anne Ost ont fondé leur entreprise "Floreal" en 1978, personne n'aurait osé espérer ce que l'entreprise est devenue aujourd'hui.

Ce qui n'était au départ qu'un petit magasin de fleurs local en Belgique est devenu une maison de fleurs de premier plan et de renommée mondiale, active dans le commerce de détail, les événements, l'art, la conception de jardins et de paysages, et dotée de sa propre académie de fleurs.

Depuis quelques années, la deuxième génération est à la tête de la maison de fleurs de renommée internationale, depuis que le père Daniël Ost a passé le flambeau à sa fille Nele Ost et à son gendre Yann Callaert.

En tant que directeurs créatifs et commerciaux, ils forment un duo complémentaire, ajoutant leur touche personnelle à l'histoire. La maison de fleurs Daniel Ost a débuté comme une petite entreprise à Sint-Niklaas, mais emploie maintenant 16 personnes en Belgique. Avec leur équipe internationale, comprenant des paysagistes et des fleuristes chevronnés formés par la maison, Nele et Yann ont les yeux tournés vers l'avenir. Avec un atelier et deux boutiques en Belgique, une à Amman, en Jordanie, et une à Riyadh, en Arabie saoudite, ils se concentrent sur la conception florale, le jardinage de haut niveau et l'aménagement paysager, aussi bien pour les particuliers que pour les chefs d'entreprise et les gouvernements.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur *danielost.be*

A PROPOS DE MAASMECHELEN VILLAGE

Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'une clientèle diversifiée de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Doté d'une architecture inspirée de la région du Limbourg et de l'héritage des artistes surréalistes belges, le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale et de services hors pair.

Découvrez dans plus de 100 boutiques un remarquable éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année. Au fil des ans, Maasmechelen Village a toujours activement soutenu tout ce qui fait la Belgique. Cette destination shopping - qui abrite un éventail de marques belges, les boutiques de chocolat belge les plus raffinées, une brasserie emblématique et une statue du Manneken Pis plus grande que nature – est fière de mettre en lumière l'héritage de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com

A PROPOS DE THE BICESTER COLLECTION

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping d'exception en Europe et en Chine, proposant toutes d'extraordinaires expériences assorties d'un excellent rapport qualité-prix. Cette Collection, fondée et gérée par Value Retail, réunit les clients les plus exigeants au monde et les marques les plus célèbres au monde – souvent pour la toute première fois – à travers un parcours jalonné de découvertes. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus prisées d'Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection en constante évolution de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups séduisants et d'installations artistiques novatrices, tout au long de l'année.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com